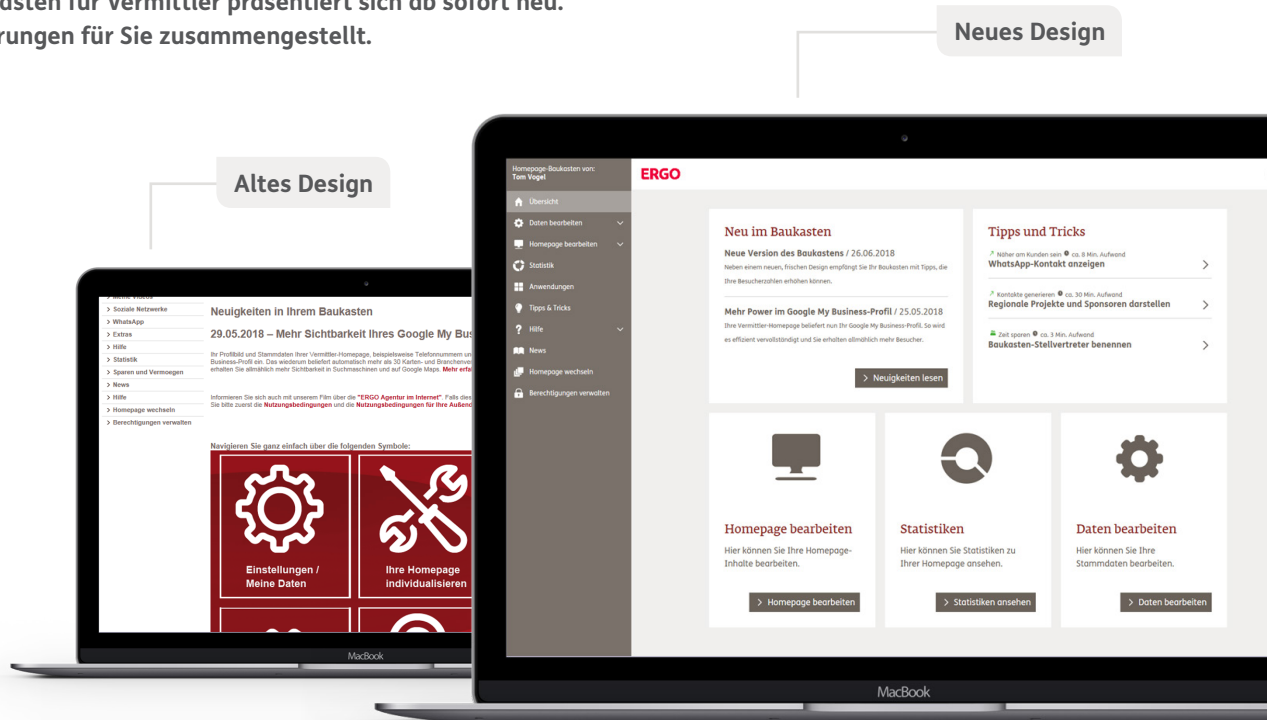


Fragen und Antworten

Der neu gestaltete Homepage-Baukasten für Vermittler

Der Homepage-Baukasten für Vermittler präsentiert sich ab sofort neu. Wir haben alle Neuerungen für Sie zusammengestellt.



Was hat sich im Baukasten geändert?

Neues Design: Der Baukasten erstrahlt nun im neuen modernen Web-Design von ergo.de und den Vermittler-Homepages. Er sieht damit frischer aus und wirkt durch das breite Format aufgeräumter. Durch die neue Schriftart und Schriftgröße wird eine bessere Lesbarkeit erreicht.

Neuer Aufbau und Navigation: Zur Verbesserung des Seitenaufbaus und besseren Orientierung wurde die Navigation auf der ersten Ebene gestrafft und Seiten, die inhaltlich zusammengehören, unter Rubriken zusammengeführt. Sie finden jetzt Einstellung dort, wo Sie auch auf der Webseite erscheinen (z. B. Online-Abschlüsse unter Startseite).

Bessere Verständlichkeit: Um eine bessere Verständlichkeit im Homepage-Baukasten zu erreichen, wurden einige Seiten textlich überarbeitet. Zum Beispiel wurden Begriffe wie „TeaserXL“ durch sprechende Namen ersetzt.

Was hat sich im Baukasten nicht geändert?

Folgendes steht weiterhin in bekannter Form zur Verfügung:

- Login / Zugangsdaten
- Funktionen des Baukastens
- Alle Inhalte, die von Ihnen eingestellt wurden
- Kundenansicht der Vermittlerhomepages.

Muss ich etwas tun, um den neuen Baukasten nutzen zu können?

Um die überarbeitete Version des Baukastens zu nutzen, müssen Sie nichts tun. Die Umstellung ist automatisch mit dem Release erfolgt.

Sie erreichen den Baukasten unter www.ergo.de/meinehomepage oder über EASY > Anwendungen

Support zum Homepage-Baukasten:

support.ergo.vertrieb@ergo.de

ERGO

Versichern heißt verstehen.

Das neue Design im Überblick

Die optische Überarbeitung des Homepage-Baukastens macht die bisherigen Funktionen leichter zugänglich und bringt eine neue Funktion für Sie.

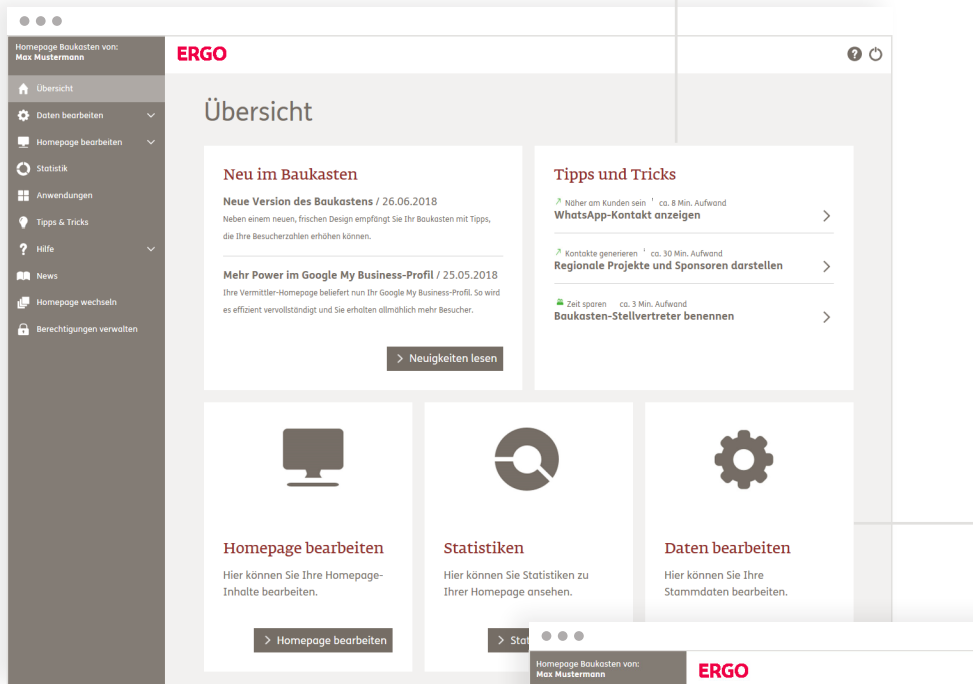
Mehr Erfolg mit Ihrer Homepage

Die praxisnahen Tipps und Tricks bringen Sie Schritt für Schritt zum Online-Erfolg und animieren zu regelmäßigen Verbesserungen.

Einfache und zentrale Pflege

Die Stammdaten (z. B. Adressen, Öffnungszeiten) werden automatisch für Sie mit Google Maps und über 30 Branchen- und Verzeichnisdiensten synchronisiert.

Mehr dazu: www.ergo.de/de/vz-pdf



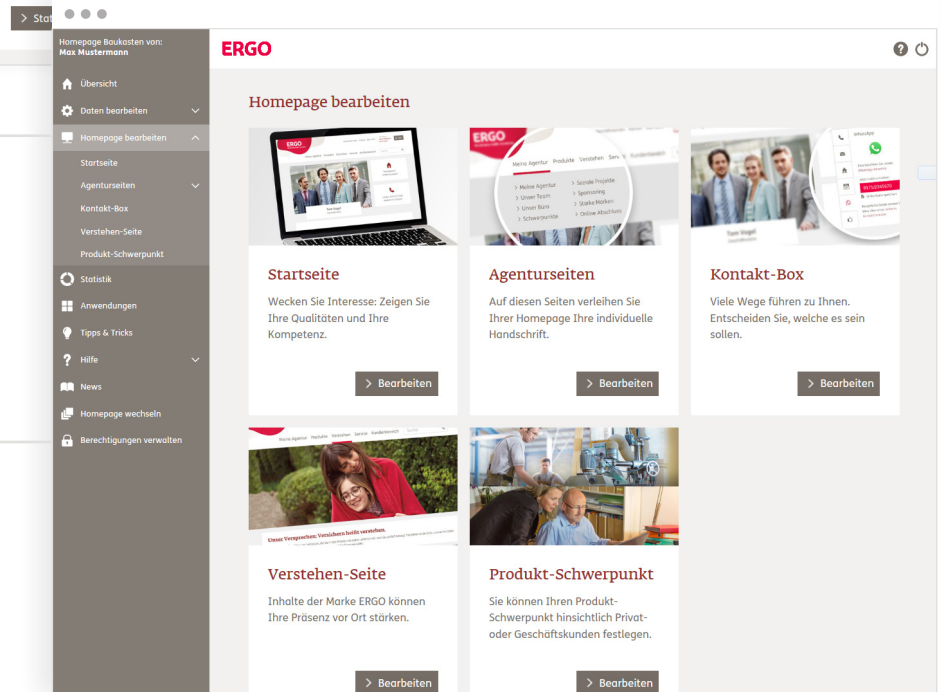
Einstellungen einfacher finden

Die optimierte Navigation orientiert sich am Aufbau Ihrer Homepage. So finden Sie schneller die richtigen Einstellungsoption.

Berechtigungen vergeben

Mit wenigen Klicks können Sie Stellvertreter benennen, die Sie bei der Pflege Ihrer Homepage unterstützen.

Mehr dazu: www.ergo.de/de/berechtigungen-pdf



ERGO

Versichern heißt verstehen.