

ERGO

Online-Bewertungen

Überblick über
Vermarktungsmöglichkeiten.



Sternstunden für Online-Werbung.

Bewertungen im Internet sind eine wichtige Währung. Und sie zu bekommen, ist nicht immer leicht – aber mit unserem Ansatz „Challenge accepted!“ auch nicht schwer.

Herausforderungen jeglicher Art sorgen im Internet immer wieder für Aufsehen, weil jeder Lust hat, bei einem Spiel mitzumachen. Genau so haben wir diese Maßnahme konzipiert. Sie werden herausgefordert, und Ihre Kunden haben die Chance, Ihnen mit einer kleinen Aktion zu helfen.

Ihre Kunden mögen Sie und wollen sicher, dass Sie Ihre Ziele erreichen. Diese Zuneigung sprechen die einzelnen Maßnahmen an und reduzieren den Aufwand, eine Bewertung abzugeben, auf ein schnell gemachtes Spiel. Auf den folgenden Seiten erklären wir Ihnen unsere Maßnahmen ausführlich, geben Tipps zum Einsatz und Hilfestellung bei der Wahl des richtigen Zeitpunkts.



Sie wollen noch mehr wissen?

Informieren Sie sich zur Funktion auf Ihrer Homepage unter:

www.ergo.de/de/bewertungen-pdf
www.ergo.de/de/bewertungen-film

Entdecken Sie das Schulungsangebot „Fit für Hybrid“ der ERGO Akademie.



Jede Bewertung ein Gewinn.

Warum sind Online-Bewertungen wichtig?

- ✓ Weil sie der Welt zeigen, dass Sie ein Versicherungs-experte mit vielen zufriedenen Kunden sind.
- ✓ Weil in Suchergebnissen bei Google Einträge mit vielen Bewertungen weit oben stehen – je mehr Bewertungen Sie haben, desto besser findet man Sie.
- ✓ Weil gute Bewertungen Ihr Image als seriöser Partner steigern und Neugeschäft leichter machen.
- ✓ Weil positives Feedback Ihr gesamtes Team motiviert.

So gewinnen Sie mit jeder gesammelten positiven Bewertung. Aber wir möchten Sie weiter fördern auf Ihrem Weg zu mehr Digitalität. Deshalb gibt es für Sie einiges zu gewinnen:

- ★ Mit sechs Bewertungen auf Google werden Ihnen die Sterne als Auszeichnung auf Ihrer Homepage angezeigt.



Aktion (August bis Oktober 2019)

Wir verlosen unter allen Agenturen, die am 31. Oktober 2019 sechs oder mehr Bewertungen auf Google haben, 50 Google-Kampagnen im Wert von je 70 Euro über ERGO Meine Online-Kampagnen. Zusätzlich vergeben wir eine ganzjährige Google-Kampagne „Agentur vor Ort“ im Wert von 840 Euro an die Agentur mit dem größten Plus an Google-Bewertungen im Aktionszeitraum (1. August bis 30. Oktober 2019).

Aktivieren Sie Ihre Kunden!

Maxi-Postkarten

Die Postkarten können Sie zum Beispiel hervorragend zusammen mit den Stern-Fruchtgummis in der Agentur auslegen und Ihren Kunden mitgeben. So bleiben Sie und die Aktion in Erinnerung. Sprechen Sie Ihre Kunden auch aktiv auf die Aktion an.

Übrigens: Auch in Lokalen und Restaurants, bei Stadtfesten und Feiern in Ihrer Umgebung oder auch in Ihrem Vereinsheim werden die Karten Aufmerksamkeit generieren.

Ihre personalisierten Postkarten können Sie über ERGO Mein lokales Marketing (EMLM) bestellen.

Preis: ab 28,94 Euro



Aufkleber

Der Aufkleber kann sehr hilfreich beim Sammeln von Bewertungen sein. Idealerweise kleben Sie ihn im Kundengespräch auf Unterlagen, die Sie mitgeben, und kommentieren das auch:

„Ich sammle gerade Bewertungen in einer internen Challenge, vielleicht finden Sie ja die Zeit, mich mit Ihren Sternen zu unterstützen. Ich klebe Ihnen als Erinnerung mal einen Aufkleber auf Ihre Unterlagen, dann können Sie das in Ruhe zu Hause machen.“

Oder Sie haben erfreuliche Post für Ihre Kunden? Dann kleben Sie doch einfach einen Sticker auf den Umschlag.

Ihre personalisierten Aufkleber können Sie über EMLM bestellen.

Preis: ab 21,85 Euro



Unterstützung für die Agentur:

Da Sie die beste Chance auf Bewertungen haben, wenn Sie in einem persönlichen Gespräch darum bitten, haben wir auch für Ihre Agentur Materialien vorbereitet.

Aufsteller

In EMLM finden Sie eine Vorlage für ein DIN-A4-Blatt, das Sie sich selbst ausdrucken können. Die gewünschte Zahl an Bewertungen sollten Sie handschriftlich eintragen. Sie können das Blatt in einen Acrylaufsteller stecken, den Sie zum Beispiel bei Amazon günstig bestellen können. Vielleicht haben Sie aber auch noch einen aus vergangenen Aktionen, den Sie gern nutzen können. Platzieren Sie Aufsteller und eine Schale Walnüsse oder Ähnliches auf Ihrem Schreibtisch. Damit haben Sie immer einen Anlass, das Thema Bewertungen im Kundentermin anzusprechen.



Fruchtgummis

Sie möchten Sterne sammeln, da ist es eine gute Idee, im Gegenzug auch Sterne zu verteilen. Die sternförmigen Fruchtgummis sind eine nette Aufmerksamkeit. Bestellen Sie diese geschmackvolle Erinnerung in ERGO Meine Werbeatikel.

Unser Tipp: Überreichen Sie Ihren Kunden die Fruchtgummis zusammen mit der Maxi-Postkarte, damit sie bequem auf Ihre persönliche Bewertungsseite gelangen.



Bestellbar bei ERGO Meine Werbeatikel.

Preis: ab 10,38 Euro

Digital Signage

Für alle Agenturen, die bereits mit Digital Signage arbeiten, gibt es eine Vorlage, die die Aktion bewirbt. Diese wird automatisch aktiviert. Die Deaktivierung kann bei Bedarf über das Verwaltungstool vorgenommen werden. Alle Vertriebspartner, die Digital Signage noch nicht nutzen, dies aber zukünftig tun möchten, können sich im Vertriebsportal vormerken lassen. Gehen Sie dazu auf den Reiter „Marketing und Verkauf“, klicken Sie auf „Regionalmarketing“, dann auf „Digital Signage“ und hier auf „Bestellung“.



Werben, wo es wichtig ist.

Ein guter Moment, um Bewertungen einzuholen, ist, wenn Ihre Kunden bereits online sind. Im Netz funktionieren Challenges hervorragend, deswegen sollten Sie die Herausforderung immer kommunizieren.

Unser Tipp: Stecken Sie sich kleine bzw. realistische Etapenziele.

Facebook

Im Facebook-Baukasten finden Sie im Vorlagen-Bereich unter dem Stichwort „Bewertungen“ eine Reihe von vorgefertigten Beiträgen, die Sie einfach übernehmen können.

Tipp: Passen Sie das gesteckte Ziel immer individuell an. Veröffentlichen Sie nicht in einer Woche alle Vorlagen, teilen Sie sich die Facebook-Beiträge ein. Setzen Sie im ersten einen Zeitraum fest und nutzen Sie eine Woche vor Ende des Zeitraums eine weitere Vorlage, um an die Aktion zu erinnern.



E-Mail-Marketing

Kunden, zu denen Sie eine sehr gute Beziehung pflegen, können Sie auch ohne konkreten Anlass im persönlichen Gespräch, per WhatsApp oder E-Mail um eine Bewertung bitten, sofern Ihnen eine gültige Kontakterlaubnis vorliegt. Nutzen Sie beispielsweise eine der folgenden Vorlagen als Ansatz für Ihre persönliche Kontaktaufnahme. Diese können Sie einfach kopieren. Oder Sie besuchen den Bereich „Tipps & Tricks“ in Ihrem Homepage-Baukasten - dort finden Sie weitere Textvorlagen als Outlook-Vorlage.



Helfen Sie mir, nach den Sternen zu greifen.

Sehr geehrter Herr Kunde,

Ihr Vertrauen ist mein Kapital. Deshalb brauche ich heute Ihre Hilfe. Meine Herausforderung: Ich möchte Bewertungen auf Google und Facebook sammeln, damit meine Kontakte auf diesen sozialen Netzwerken sehen, wie zufrieden meine Kunden und damit Sie mit meinem Service sind.

Wenn Sie also das nächste Mal online sind, dann schenken Sie mir Ihre Sterne. Oder gehen Sie auf www.max-mustermann.ergo.de/bewerten, und Sie gelangen direkt auf die Bewertungsseite.

Ich danke Ihnen schon jetzt für Ihre Teilnahme und freue mich auf Ihre Sterne.

Mit den besten Grüßen

Ihr Max Mustermann



Gemeinsam knacken wir die Herausforderung.

Sehr geehrter Herr Kunde,

nach erfolgreicher Abwicklung des Schadens würde ich mich über eine Bewertung im Netz freuen.

Hier der Link: www.max-mustermann.ergo.de/bewerten

Lieben Dank

Ihr Max Mustermann



Jeder Stern zählt.

Sehr geehrter Herr Kunde,

bei ERGO sind die Sternsammler los. Denn um unsere Beratungskompetenz auch im Internet sichtbar zu machen, sammeln meine Kollegen und ich Online-Bewertungen. Dafür brauche ich Ihre Unterstützung. Klicken Sie auf www.max-mustermann.ergo.de/bewerten und Sie gelangen zu meiner Bewertungsseite, wo Sie mir Ihr Vertrauen aussprechen und mir Ihre Sterne schenken können.

Auch auf Google, Facebook und eKomi sind jede Bewertung und jeder Stern herzlich willkommen. Denn jeder Stern zählt und hilft mir bei meiner Herausforderung.

Vielen Dank fürs Mitmachen und viele Grüße

Ihr Sterntaler Max Mustermann

Bleiben Sie dran.

Sie werden nicht gesondert benachrichtigt, wenn Sie eine Bewertung erhalten. Schauen Sie deshalb regelmäßig bei Google und Facebook vorbei und bedanken Sie sich bei Gelegenheit auch bei Kunden, die Sie positiv bewertet haben. Mitmachen lohnt sich in jedem Fall.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Maßnahme und natürlich einen Sternenregen.

Sie wollen noch mehr wissen?

Informieren Sie sich zur Funktion auf Ihrer Homepage unter:

www.ergo.de/de/bewertungen-pdf

www.ergo.de/de/bewertungen-film

Entdecken Sie das Schulungsangebot „Fit für Hybrid“ der ERGO Akademie.



Besuchen Sie regelmäßig Ihren Homepage-Baukasten.

Dort finden Sie hilfreiche Tipps & Tricks.

So auch weitere Textvorlagen, die Ihnen helfen, einfach „Bewertungen zu sammeln“.

